**Planejamento**

Observando seus pontos fracos resolvemos desenvolver uma campanha de caráter consciente. Com enfoque no conceito de que todo esforço faz a diferença, visamos motivar a preservação do parque utilizando o patrocínio social, através de depoimentos coletados com os próprios frequentadores do parque produziremos um vídeo que será veiculado em diversas redes sociais e no próprio aplicativo do Ibirapuera.
Reunindo experiências, dicas e condutas corretas para a preservação desse tão valioso bem público.

Além do caráter conscientizador promoveremos ações de cunho social. Durante seis meses o Parque será palco de diversos acontecimentos. Através dessas atividades queremos promover uma maior interação entre todos os frequentadores do Ibirapuera.

Segue abaixo a descrição da campanha:

**Julho:** Promoveremos uma troca de livros. De forma criativa e sem gastos os frequentadores terão acesso à leitura. Basta trazer um ou mais livros que já tenha lido para trocar por novos.

**Agosto:** É o mês dos pais e por isso optamos por homenageá-los. Vamos incentivar os frequentadores a trazerem uma foto de seu pai e pendurar em uma de nossas árvores. Queremos encher o Ibirapuera de amor e enfeitá-lo nessa data tão especial.

**Setembro:** Realizaremos um piquenique saudável no parque, com a ajuda de pessoas fitness, que serão conduzidas a se voluntariar através de uma peça publicitária invocativa e qualquer frequentador do parque será convidado a participar, para serem lembrados da importância de uma boa alimentação.

**Outubro:** Mobilizaremos uma arrecadação de brinquedos durante todo esse mês para que no mês dezembro os mesmos sejam doados para crianças carentes.

**Novembro:** Na marquise acontecerá uma competição de manobras, onde qualquer pessoa pode participar, seja manobrando ou ajudando a escolher o ganhador do campeonato.

**Dezembro:** Nesse mês todos os brinquedos arrecadados em outubro serão distribuídos para as crianças.